[WORKSHOP + EXPERIENCIA CREATIVA]

Creatividad y Criterio en tiempos de IA

INVITACIÓN ESPECIAL EMPRESAS

Sáb 24/Oct. • 9.00 hs.
Edison 74 (Bell Ville)

*La **Inteligencia Artificial** ha entrado en las organizaciones antes de que hayamos tenido tiempo de detenernos a pensar cómo queremos incorporarla.*

*El desafío ya no es solamente conocer la tecnología. También es desarrollar el **criterio** necesario para decidir cómo, cuándo y para qué utilizarla.*

Organiza: EDISON FUNDACIÓN

Más sobre nosotros

¿Por qué sumar tus equipos a este encuentro?

“Creatividad y Criterio en tiempos de IA” propone salir por unas horas de la dinámica cotidiana para comprender una transformación que ya está sucediendo, explorar herramientas concretas y abrir una conversación necesaria sobre nuestra manera de trabajar y crear.

Tus colaboradores se van a llevar:

☑ ***Mayor comprensión***
Una aproximación accesible a la Inteligencia Artificial.
Cómo funciona y por qué está modificando tan rápidamente nuestros trabajos.

☑ ***Más herramientas***
Recursos y conceptos aplicables a las tareas cotidianas.
Diseño de prompts, agentes de IA y nuevas posibilidades de trabajo.

☑ ***Criterio sobre su uso***
Una mirada que permita ir más allá del uso automático de las herramientas y preguntarnos quién las desarrolla, cómo intervienen en nuestras prácticas y para qué decidimos utilizarlas.

☑ ***Criterio creativo***
Una reflexión especialmente relevante en un contexto donde producir contenidos es cada vez más sencillo.
Cómo evitar que todo termine pareciéndose y cómo seguir construyendo una mirada propia.

¿A quién está dirigido?

A líderes y equipos que quieran comprender mejor el escenario que plantea la IA y explorar cómo relacionarse con estas herramientas desde un lugar activo, creativo y consciente.
Puede resultar especialmente interesante para áreas de comunicación, marketing, comercial, administración, recursos humanos, diseño y desarrollo de productos, así como para profesionales, responsables de equipos, empresarios y emprendedores.

Programa

Fundación Edison 74 propone una jornada para acercarnos a la IA desde dos lugares diferentes y complementarios a la vez.

1) EL WORKSHOP | 9.00 a 10.30 hs.
¿Qué hacemos con la creatividad en tiempos de IA?
Speaker: Jopi Heinz

01- ENTENDER LA IA
¿Cómo funciona?
¿Por qué de unos años a esta parte todos estamos hablando de Inteligencia Artificial?

02- EXPLORAR SUS HERRAMIENTAS
¿Cómo podemos aprovecharlas en nuestros trabajos cotidianos?
Diseño de prompts
¿Qué son los agentes?
Aproximación al vibe coding.

03- DESARROLLAR UNA MIRADA CRÍTICA
¿Por qué es importante entender quiénes están detrás del desarrollo de la IA?

04- PENSAR NUESTRA CREATIVIDAD
¿Qué implica una web gentrificada?
¿Por qué todos los contenidos que vemos se parecen?
¿Cómo adaptamos nuestra creatividad a esta época?

05- BLOQUE PRÁCTICO
Actividades

Coffe break - *10.30 a 11 hs.*

2) EXPERIENCIA CREATIVA INMERSIVA | 11.00 a 12.15 hs.
Como marcas de agua: autoría en tiempos de IA
Speakers: Andrea Porello | Natalia Brusa

Después de comprender, explorar y cuestionar, llega el momento de crear.
Te proponemos pensar qué capacidades humanas adquieren mayor valor en este escenario y a encontrarnos con aquello que ninguna herramienta puede hacer
exactamente por nosotros.

Speakers

[WORKSHOP]

Periodista

José Heinz

Editor y redactor en medios digitales, gráficos y varios proyectos vinculados a nuevas plataformas. Especialista en storytelling digital y tecnología aplicada a la comunicación.

Asesor de medios, creativos, organizaciones y empresas sobre herramientas digitales innovadoras.

Capacitador, consultor sobre estrategias de storytelling y comunicación digital para optimizar narrativas y conectar mejor con audiencias y comunidades.

Capacitador en Google News Initiative, donde ha trabajado con más de 4 mil profesionales de Latinoamérica.

Escribe regularmente artículos sobre cultura, sociedad, artes, ciencia moderna y tecnología aplicada a la vida cotidiana.

[EXPERIENCIA CREATIVA]

Andrea Porello
Es Doctora en Educación, Magister en Psicología Clínica, Psicopedagoga Clínica y Diplomada en Gestión Cultural.

Desde hace más de dos décadas, investiga el potencial del juego artístico y de los dispositivos experienciales para promover bienestar, creatividad y procesos de transformación humana.

Natalia Brusa
Es Licenciada en Comunicación Social, escritora y gestora cultural.

Su trayectoria combina el trabajo con la palabra, la narrativa y la construcción de espacios seguros de conversación sobre temáticas humanas contemporáneas.

Natalia Brusa

Andrea Porello

Más información

24/Oct. 9 hs. Edison 74 (Bell Ville)

Inversión: $55.000 p/p
Pack especial 2 colaboradores: $49.500 p/p
Pack especial 5 colaboradores: $48.000 p/p
Pack especial más de 5 colaboradores: $46.500
Inscripciones: 3537 57-0586 - CUPOS LIMITADOS

Organiza: EDISON FUNDACIÓN | *Más sobre nosotros*